

Verwertungskette. „Das verschafft mir einen Informationsvorsprung, der meinen Kunden eine Menge Zeit spart.“ Berndorff weiß, wo es welche Marken gibt, und ein frühzeitiger Anruf klärt, ob auch die richtigen Größen vorrätig sind. Weiterer Vorteil: „Ich bin nicht auf das begrenzte Sortiment eines einzelnen Ladens angewiesen.“ Das macht die Auswahl für den Kunden gleich sehr viel größer.

Anna Martini wiederum bringt ihren Kunden professionelle Sprechtechnik bei. „Rhetorische Formeln nutzen nichts, wenn sie stimmlich nicht überzeugend vorgetragen werden“, betont sie. Seit 25 Jahren arbeitet sie als so genannter Vocal-Coach, in ihr „Institut für Stimmrhetorik und Präsentation“ kommen Führungs- und Nachwuchskräfte, die markanter und überzeugender sprechen wollen und sich davon eine stärkere Präsenz versprechen.

Ob Feng-Shui-Beratung zum Beispiel von der „FENG SHUI Beratungszentrum Köln GmbH“ oder Saga San Consult e.K., ob „Ganzheitliches Schnell-Schreiben-Training“ von der Firma Kretz Personaltraining Et-coaching, das laut Anbieter „Erkenntnisse aus Psychologie, Neurologie, Pädagogik und Hirnforschung“ kombiniert: Wer sich gerne

beraten und trainieren lässt, findet reichlich Angebote in Köln und Umgebung.

Durchaus sympathisch hört sich auch die Geschäftsidee des Bergheimer Beraters Jörg Klein an. In seiner frisch eröffneten Praxis „KwehrDenker“ will er Handwerker dazu befähigen, „ihre Tätigkeit kundenorientierter auszurichten.“ Sollten seine Bemühungen Früchte tragen, könnte es also eines Tages passieren, dass der Klempner nach erledigter Arbeit mit



Bringt ihren Kunden professionelle Sprechtechnik bei: Anna Martini vom Institut für Stimmrhetorik und Präsentation.

„aubsauger und Putzweimer bewaffnet höflich die Spuren seines Tuns beseitigt. Dass Klein beim so genannten „Training on the job“ überprüft, ob seine Lehre in der Praxis umgesetzt wird, erhöht zumindest die Wahrscheinlichkeit.