Bieler Tagblatt
STELLENMARKT
DAS GRÖSSTE ANGEBOT DER REGION
orell füssli Verlag AG

Sprechtechnik: EIN KOMMUNIKATIONSINSTRUMENT

Richtig sprechen lernen macht Spass

Menschen mit schwacher Stimme und Leute, die zu laut, zu leise, zu schnell oder zu undeutlich sprechen, sind im Berufsleben oft weniger erfolgreich als sie sein könnten. Gute Sprechtechnik ist wichtig.

HEDWIG SCHAFFER

Schauspieler, Radiosprecher und Fernsehmoderatoren müssen ihre Stimme schulen und sich in Sprechtechnik ausbilden lassen, bevor ihnen ein Mikrofon anvertraut wird. Politiker, Pressesprecherinnen, PR-Fachleute, Seminarleiter, Trainer, Lehrkräfte und Manager sind gut beraten, wenn auch sie sich stimmlich weiterbilden. Aber auch Telefonistinnen und Verkäuferinnen im Innen- wie im Aussendienst sollten sich der Bedeutung ihres Stimmorgans und ihrer Sprechart bewusst sein. Und Absolventen eines Sprechtrainings realisieren oft zu ihrem eigenen Erstaunen, dass ihr stimmliches Potenzial besser ist als sie gedacht hätten. Indessen gilt hier wie überall der Grundsatz, dass Übung den Meister macht.

Sogar die beste und intelligenteste Rhetorik ist umsonst, wenn der Sprecher seine Zuhörer nicht überzeugt. Wer hat nicht schon einen Vortrag eines Referenten erlebt, der ab Manuskript mit hoher Sprechgeschwindigkeit Bandwurm- und Schachtelsätze vorlas und dabei Endsilben verschlingend in seinen Bart hinein brummelte? Kläglich wenig bleibt von solchen Referaten beim Publikum im Gedächtnis hängen. Ein umso bedenklicheres Resultat, wenn es sich um ein inhaltlich hervorragend behandeltes Thema handelte.

Lehrbuch mit CD...

Für Abhilfe kann das Buch «Sprechtechnik – aktuelle Stimm-, Sprech- und Atemübungen» von Anna Martini sorgen. Die Autorin ist eine international gefragte Stimmreferentin. Sie gehört zu den erfolgreichsten Vocal-Coaches Europas. Das Buch eignet sich umso mehr zum Selbststudium, als eine Audio-CD mit Stimmübungen mitgeliefert wird.

Einer guten Stimme wird gern zugehört. Eine charakteristisch klingende Stimme wird am Telefon spontan erkannt. Wer beruflich oft verbal kommunizieren muss, sollte sich um eine ruhige, sichere, leicht verständliche und souveräne Sprechweise bemühen. Aussage, Körpersprache und Stimmlage müssen miteinander harmonieren. Der Stimme ist leicht anzumerken, ob sich die sprechende Person ärgert, ängstigt oder freut. Deshalb heisst es auf der Hut sein und sich selber beobachten. Wer zum Beispiel unmittelbar nach einem äusserst ärgerlichen Telefonat ein Meeting zu leiten hat, sollte sich hüten, den erlebten Ärger am Sitzungstisch mitschwingen zu lassen.

Post-Konzernchef Ulrich Gygi machts vor: *Nur wer den richtigen Tonfall trifft, bringt seine Botschaft richtig rüber.* *Bild: ky*

... und Zungenbrechern

Anna Martinis Sprechtraining beginnt mit Atemübungen bezüglich Rhythmus und Ausdauer. Danach gilt es, die im Kopf und in der Brust befindlichen Körper-Resonanzräume zu aktivieren und zu trainieren. Anschliessend wird die Leserschaft in den Bereichen Artikulation und Aussprache ausgebildet. Übungen sind das zentrale Element des Buches: Der Leser wird von Vokal zu Vokal und von Konsonant zu Konsonant geführt. Geübt wird anhand von Redewendungen, Werbeslogans, aktuellen Texten aus der Wirtschaftsliteratur und Zungenbrechern.

«Fischers Fritz fischt frische Fische, frische Fische fischt Fischers Fritz» fehlt zwar in Anna Martinis Werk. An Stelle dieses Zungenbrechers können die Übenden ihre Zungenfertigkeit beispielsweise mit Hilfe folgender Sätze verbessern: «Da wir nicht in Baden-Baden baden, darf ich Euch in Baden-Baden in einen Schokoladen einladen.» Oder: «Esel essen Nesseln gern – Nesseln stechen Esel gern.» Oder: «Öffner öffnen öfter die Öfen als den Öffnern das Öffnen der Öfen lieb ist.» Oder: «Gips gibts in der Gipsfabrik. Gibts keinen Gips in der Gipsfabrik, gibts keinen Gips.» Oder: «Hinter Hansens Heiris Haus kann man hundert Häschen heulen und husten hören.» Oder: «Zwischen zwei Zwetschgenzweigen zwitschern zweiundzwanzig Zeisige. Zweiundzwanzig Zeisige zwitschern zwischen zwei Zwetschgenzweigen.»

Man sieht: Autodidaktisches, praxisorientiertes Erlernen von Sprechtechniken kann sehr unterhaltsam sein. Trainieren lohnt sich, denn das gesprochene Wort gehört zu den wirkungsvollsten Kommunikationsmitteln.

Das Buch: Sprechtechnik – aktuelle Stimm-, Sprech- und Atemübungen von Anna Martini. 178 Seiten broschiert mit Audio-CD, Laufzeit 45 Minuten. ISBN 3-280-05103-7, 49 Franken. Orell Füssli Verlag, Dietzingerstrasse 3, 8036 Zürich. ISBN 3-280-05103-7.

Hier könnte Ihr Inserat sein!
Interessiert?
PUBLICITAS
gibt gerne Auskunft
Telefon 032 328 38 88